

TAIPEI IN STYLE

B2B TRADE SHOW

2024.10.17-20_SS2025



[報名連結](#)



[簡章附件](#)



Taiwan Textile Federation

項目	實體活動			線上推廣
	2024.10.17(Fri.) – 10.20(Sun.)			全年
	1. 靜態展示(B2B+B2C)	2. 品牌互動區	3. 買主媒合商洽	4. 品牌設計師資料庫
	1) B2B=SS25新季商品 2) B2C=AW24當季商品 3) 現場設備待定	1) 品牌自辦訂貨會 2) 品牌自辦秀前/秀後PARTY 3) 品牌自辦分享會 (每日暫開放四場次預約，2小時含進退場及活動)	國內及國際買主 現場 攤位商洽	1) 歷屆臺北時裝週參展品牌，呈現新季商品形象 2) 買主通過線上審核可獲得業務聯絡、商品報價及通路資訊
廠商義務	<input type="checkbox"/> 派員布置及顧展區介紹商品 <input type="checkbox"/> 自邀品牌國內買家赴會場觀摩	<input type="checkbox"/> 負責自辦活動規劃 <input type="checkbox"/> 全程活動控管	<input type="checkbox"/> 安排具外文能力業務接待並介紹品牌商品 <input type="checkbox"/> 展前提供完整Lookbook及Linesheet以利事前媒合， 若無提供或資料不齊則無此服務。	<input type="checkbox"/> 提供最新一季商品、視覺、通路等資訊

時程規劃

入選品牌確認後，會以 email 通知，並請各品牌回填 **GOOGLE** 表單、提繳相關資料。



8月初 email 通知

- SS25 活動規劃

9月初 email 通知

- 展場平面配置

8月中品牌繳交

- 參展相關資料補充(GOOGLE表單)
- 互動區時間
- 新一季品牌Lookbook/Linesheet
- 相關資料將用於洽邀國際買主

9月13日前品牌繳交

- 100% 提繳缺失之資料
- 依據品牌提供資料**
- TTF 上傳品牌設計師資料庫
- 製作展場相關美工及宣傳使用

TBC

採洽會展前說明會

- 採洽會活動相關資訊
- B2B 活動項目說明
- (實體活動及線上推廣)
- 展覽配備說明(暫定)

8/15-8/30

TTF 擬定： 洽邀來臺買主名單

- 地區
- 店鋪性質
- 採購項目
- (品牌可提供建議買主聯繫方式)

9/1-9/30

品牌設計師資料庫

- TTF 提供：
- 提供來臺買家名單供參考
- 提供參展商須知
- (品牌回傳)

10/17-20

實體活動

- 靜態展示
- 品牌互動區
- 買主媒合商洽

實體活動



買主媒合商洽 + 靜態展示

互動區活動



線上活動

臺北時裝週線上品牌資料庫



Year	#UAMUK	(A)crypsis™	ATPOW	BOO
	C JEAN	G R I Y	ccyeh	CHARIN YEH
Brand Name	CHOW des HOMME	Claudio W	DOUCHANGLEE	潘怡良 GIOIA PAN
		IRENSENSE	JAMIE WEI HUANG	Juni Wintgen
Category & Style	JUSTINXX	LESIS	Ligei Tsai	LYNLI
	MANICHIACHIA	MIESTILO	odyssey	PCES
	Reifobation	Seivson	SLOW ROVER	Stone @s

➤ 靜態展示

- 1) 靜態展示陳列新一季商品。設備提供將以現場為準。
- 2) 詳細平面圖，將於9月初信件提供。



展具配備示意圖
請品牌自行準備展示道具
(如衣架及飾品架)等、推廣文宣等

國內買家及國際買家
國內買家請品牌主動自行發邀請函
國際買家由大會統一洽邀

➤ 歐美國家

- 1) 法國 – LECLAIREUR
- 2) 法國 – Le Bon Marche
- 3) 法國 - Printemps
- 4) 義大利 – ANTONNIOLI
- 5) 義大利 – WOK Store
- 6) 義大利 – Dell'Oglio
- 7) 美國 – 3NY Concept
- 8) 美國 – Please do not enter
- 9) 英國 – ASOS
- 10) 英國 - Layers
- 11) 荷蘭 – APOC STORE
- 12) 加拿大 – La Maison Simons
- 13) 德國 – SUPER CONSCIOUS
- 14) 希臘 – Ekoh Studio
- ...等等

➤ 亞洲國家

- 1) 科威特 – Number 4
- 2) 馬來西亞 – BEV C Select shop
- 3) 馬來西亞 – SIAM DISCOVERY
- 4) 馬來西亞 - The Melium Group
- 5) 泰國 – ONION
- 6) 新加坡 – SECTS SHOP
- 7) 杜拜 – Closet Case
- 8) 菲律賓 – Noble House
- ...等等

➤ 日本

- 1) ISETAN SHINJUKU 伊勢丹百貨新宿店
- 2) Hankyu Department Store 阪急百貨
- 3) WUT Department Store
- 4) PARCO Department Store
- 5) UNITED ARROWS
- 6) BEAMS
- 7) BAYCREWS GROUP
- 8) H.P. FRANCE
- 9) Fascinate Kyoto
- 10) Desperado
- 11) SAZABY LEAGUE
- 12) 1LDK
- 13) Fashion Snap
- 14) LOFTMAN COMPANY
- ...等等

➤ 品牌互動區

- 1) 可舉辦小型訂貨會、講座、媒體互動、秀後Party等，空間可容納30~50人左右
- 2) 設備將以現場為準，請預先告知需使用之設備、道具
- 3) 每日開放四場，每場2小時含進退場(免費預約，額滿為止)



接單資料教學

➤ 買主媒合商洽

國際買主攤位商洽說明(含商品、特色、細節、Wholesale價、交貨方式...等) **務必全英文**

國際買主媒合準備須知:

增加買主印象:
近拍布料、設計細節、顯示品牌LOGO

接單準備

- 準備講解商品時間長度(10min)
- 設計師介紹與品牌特色
- 本季設計主題/靈感來源
- 商品細節展示(布料、設計細節)
- 幣值轉換與價位帶
- 合作方式與交貨日期

買家關鍵問題:

- ✓ 批發價位帶 Wholesale average price
- ✓ 加成定價或倍數 Mark up pricing
- ✓ 國際現存合作店鋪 Stockiest
- ✓ 付款條件 Payment terms
- ✓ 交易條件 INCOTERMS: EXW/FOB/DDU/DDP
- ✓ 交貨日期 Delivery

LOOKBOOK

- 品牌介紹
- 季節主題
- 靈感來源
- 設計師介紹(背景 設計風格)
- 形象圖片(氛圍營造 突現商品)
- 媒體露出(建議)

Linesheet Information 缺一不可 (務必全英文)

Catalog

- ① SKU號碼
- ② Photo單品照(或機械圖)
- ③ Color顏色
- ④ Material材質 / 成分比%
- ⑤ Origin產地
- ⑥ Size Chart尺寸表
- ⑦ Size尺碼範圍
- ⑧ In Stock現貨量(視情況)

Price

- ① Wholesale Price
- ② Suggested Retail Price
- ③ Markup Pricing定倍率
- ④ USD / EUR / JPY

Timeline

- ① Order Deadline
- ② Lead Time

Payment Terms

- ① EXW/FOB/DDU/DDP

Regulations

- ① MOQ
- ② Conditions(Deposit / Final Pay)
- ③ Delivery Fee(Depend on payment term)

※網路上很多Linesheet範例、圖片可以搜尋，請主動查詢

參考格式：<https://www.pinterest.com/pin/1128573987845530879>

線上活動

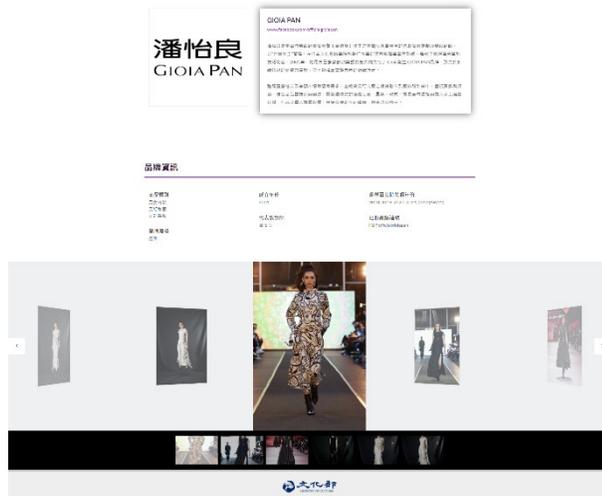
➤ 品牌設計師資料庫

- 1) 讓國內外買主認識及了解臺灣品牌及商品，加速品牌國際貿易交流，提升臺灣時尚全球市場影響力。
- 2) 內容：曾參與臺北時裝週的參展品牌及其設計師之基本資訊為主。
- 3) 網頁頁面：分為「一般訪客」與「專業買家」兩種頁面。
- 4) 買家申請權限後，取得品牌業務合作細節、商品報價、商品型錄及所有通路資訊。

「一般訪客」頁面

網址/介紹/基本資訊

商品類別、成立年份、品牌風格、
代表設計師、參與時裝週年份、社
群網站連結



Login

ACCOUNT

PASSWORD

LOGIN

Create My Account

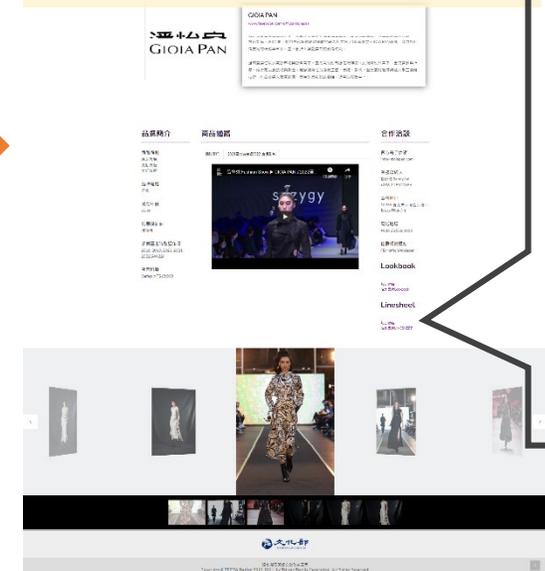
Buyer's portal:
Please contact Mrs. Petra.
Email : petra.peng@textiles.org.tw
Tel : +886 2 2341-7251#2592

註：為維護品牌權益，時裝週邀請之買主
逕憑紡拓會提供之帳密登入。
其餘買主需向紡拓會提出申請，經核實買
主資格後始提供帳號密碼。

網址/介紹/基本資訊

均價、通路、業務窗口

信箱、電話、地址、
品牌官方影片



Lookbook

點此連結
洽詢品牌Lookbook

Linesheet

點此連結
洽詢品牌LINESHEET

LINESHEET
LOOKBOOK
不直接提供下載
依買主需求詢問品
牌提供

品牌資料繳交

報名品牌資料繳交

➔ 7月1日 23:59 報名資料 + 簡章附件電子檔

獲選之品牌



報名連結



簡章附件

展示區/互動區需求

8月中前(暫定)

完成提交最終品牌、展示區及互動區資料

活動前(暫定)

完成細部需求(個別洽詢)

勾選	品牌資料	應用推廣之活動項目
<input type="checkbox"/>	SS25中英文靈感來源、商品說明 (不限字數)	1) 國際買主洽邀 2) 品牌設計師資料庫
<input type="checkbox"/>	商品批發價範圍(USD or JPY or EUR等) : 勿用新臺幣	
<input type="checkbox"/>	商品零售價範圍(USD or JPY or EUR等) : 勿用新臺幣	
<input type="checkbox"/>	現有國內、國外通路 :	1) 國際買主洽邀 2) 品牌設計師資料庫
<input type="checkbox"/>	品牌主視覺/靈感意象圖 1~5張 (最新一季或前兩季系列)	
<input type="checkbox"/>	商品圖片*5~10張	1) 國際買主洽邀
<input type="checkbox"/>	Linesheet (檔案格式不拘)	
<input type="checkbox"/>	Lookbook (檔案格式不拘)	
<input type="checkbox"/>	預計拓銷地點	
<input type="checkbox"/>	欲媒合買主類型	
<input type="checkbox"/>	5間國際買主名單	

請務必於期限前完成報名，並提繳相關資料。
若資料不齊而影響後續權益，非承辦方之責任。
若有任何問題，歡迎與我們聯繫。

歡迎加入下方SNS管道，立即收到最新的資訊。

彭毓晶 – petra.peng@textiles.org.tw - #2592

陳鍵豪 – sean.chen@textiles.org.tw - #2543



taipeiinstyle.com



[Taipei IN Style](https://www.facebook.com/TaipeiINStyle)



[taipeiinstyle](https://www.instagram.com/taipeiinstyle)